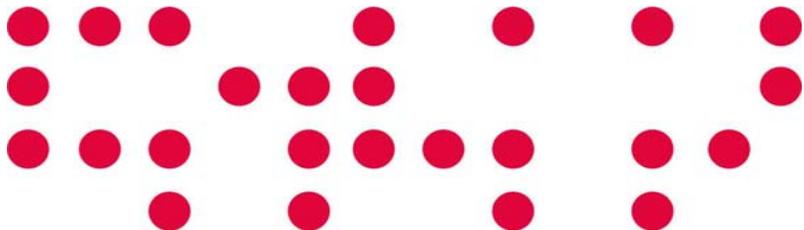


Caracterización del “.es”

Marzo 2014

Madrid

1. Introducción.....	3
2. Análisis y caracterización del “.es”.....	4
Glosario.....	6

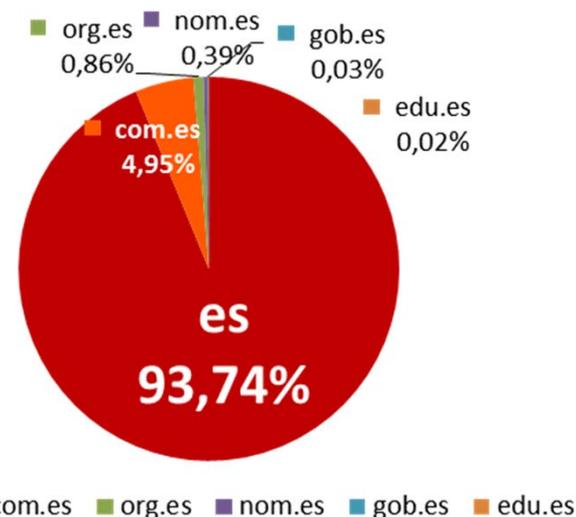


El presente informe, con estadísticas procedentes del cruce de datos de los informes trimestrales de *VeriSign* sobre el “.es” y de la base de datos de Red.es, tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y se promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 420 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar.**

Distribución del dominio .es

TLD	Número de dominios	%
es	1.612.825	93,74%
com.es	85.141	4,95%
org.es	14.854	0,86%
nom.es	6.673	0,39%
gob.es	557	0,03%
edu.es	423	0,02%
Total	1.720.473	

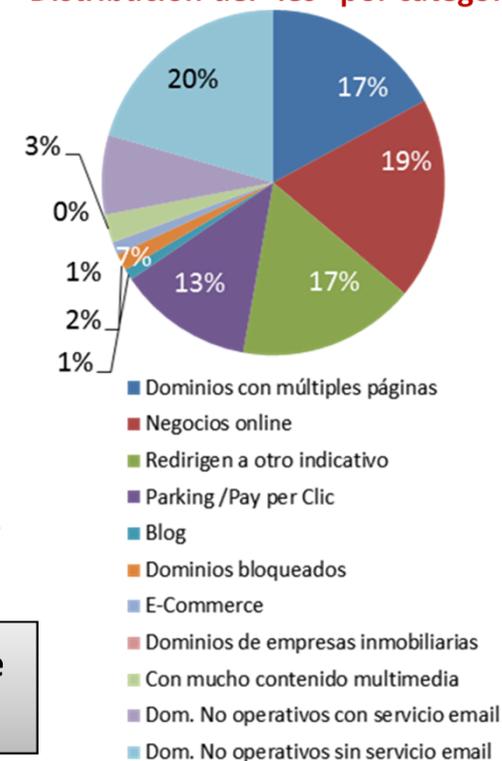


Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

2. Análisis y caracterización del dominio .es

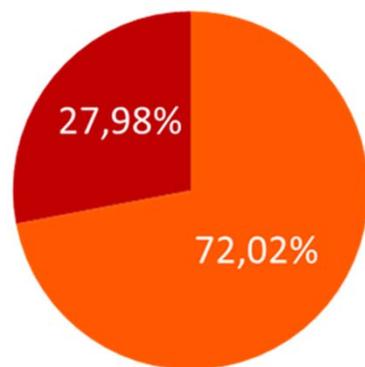
Categoría	dic-13		mar-14		% *
	Nº de dominios	%	Nº de dominios	%	
Dominios con múltiples páginas	290.318	17,1%	295.052	17,1%	0,0%
Negocios online	303.515	17,9%	326.044	18,9%	1,1%
Redirigen a otro indicativo	287.602	17,0%	287.938	16,7%	-0,2%
Parking /Pay per Clic	206.548	12,2%	218.339	12,7%	0,5%
Blog	18.205	1,1%	18.073	1,1%	0,0%
Dominios bloqueados	28.644	1,7%	27.631	1,6%	-0,1%
E-Commerce	18.554	1,1%	20.009	1,2%	0,1%
Dominios de empresas inmobiliarias	382	0,0%	699	0,0%	0,0%
Con mucho contenido multimedia	44.401	2,6%	45.409	2,6%	0,0%
Dom. No operativos con servicio email	122.541	7,2%	127.565	7,4%	0,2%
Dom. No operativos sin servicio email	375.844	22,2%	353.827	20,6%	-1,6%
Total	1.696.554		1.720.586		

Distribución del ".es" por categorías



*Es la diferencia entre % de diciembre del 2013 y marzo del 2014, mostrando la ganancia o pérdida de peso por categoría de dominio.

El **65,2%** de la cartera de los dominios activos en marzo del 2014 disponen de **servicios de email asociado**



■ Dominios operativos ■ Dominios no operativos

Categoría	dic-13		mar-14		% *
	Nº de dominios	%	Nº de dominios	%	
Dominios con múltiples páginas	290.318	17,1%	295.052	17,1%	0,0%
Negocios online	303.515	17,9%	326.044	18,9%	1,1%
Redirigen a otro indicativo	287.602	17,0%	287.938	16,7%	-0,2%
Parking /Pay per Clic	206.548	12,2%	218.339	12,7%	0,5%
Blog	18.205	1,1%	18.073	1,1%	0,0%
Dominios bloqueados	28.644	1,7%	27.631	1,6%	-0,1%
E-Commerce	18.554	1,1%	20.009	1,2%	0,1%
Dominios de empresas inmobiliarias	382	0,0%	699	0,0%	0,0%
Con mucho contenido multimedia	44.401	2,6%	45.409	2,6%	0,0%
Dominios no operativos	498.385	29,4%	481.392	28,0%	-1,4%
Total	1.696.554		1.720.586		

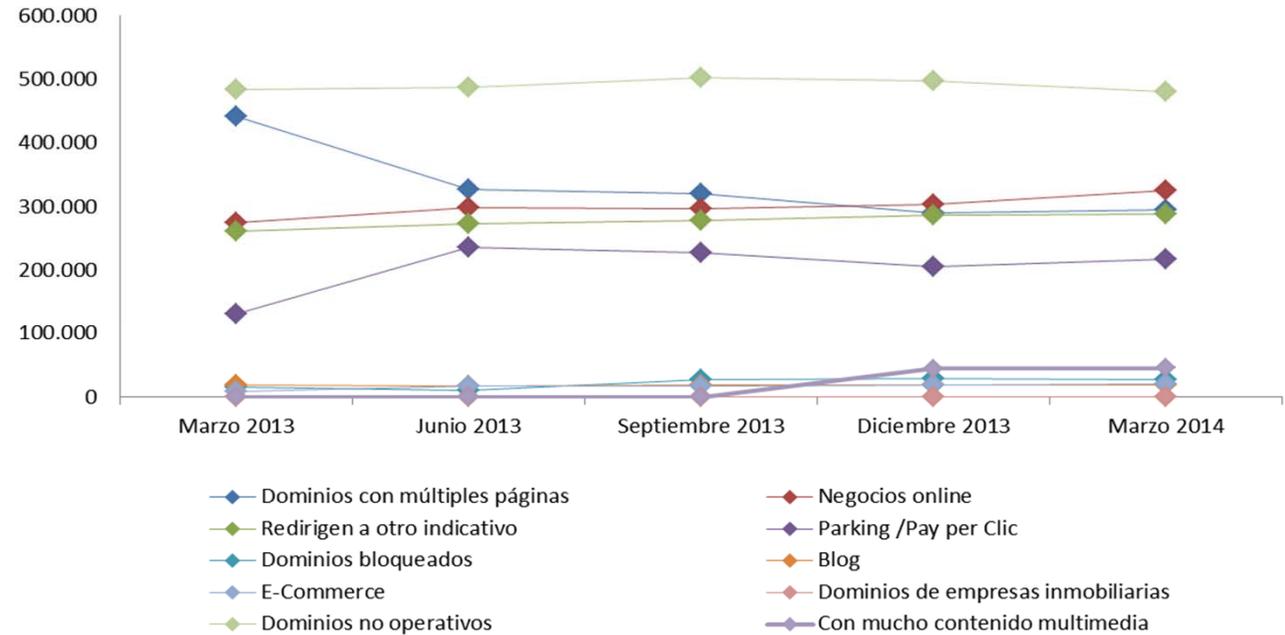
2. Análisis y caracterización del dominio .es

Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como “E-Commerce” con un crecimiento en los últimos 12 meses del **142%**.

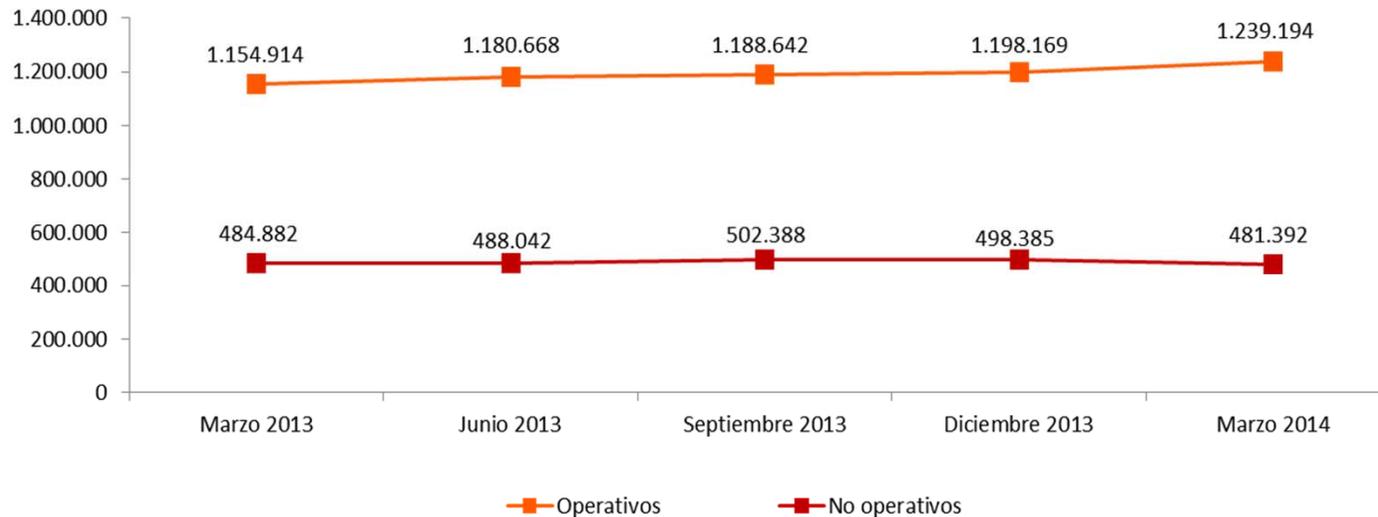
En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios categorizados como “dominios con múltiples páginas” con un decrecimiento en los últimos 12 meses del **33,4%**. (*)

(*): Debido a mejoras en el rastreador con el objetivo de clasificar con mayor precisión los dominios

Evolución del número de dominios por categorías



Evolución del número de dominios operativos y no operativos



La evolución de los dominios **operativos** y **no operativos** en los últimos 12 meses, presentan una evolución de crecimiento y decrecimiento constante. Siendo mayor el % de crecimiento de los operativos.

El **crecimiento** de dominios operativos fue del **7,3%** frente al **decrecimiento** del **0,7%** de los no operativos.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven.

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no un servicio de email asociado.

BLOG – Son sitios web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otras materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago.

DOMINIOS CON MÚLTIPLES PÁGINAS – Un dominio que resuelve, que tiene contenido, pero que no entra en ninguna de las otras categorías.

PARKING/PAY PER CLIC – Un sitio que contenga pago por clic en los anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que contengan el pago por clic en anuncios.

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO - Un dominio que redirige a otro indicativo.

NEGOCIO ONLINE - Un dominio que representa a un negocio o que permite el pago online.

DOMINIOS BLOQUEADOS – Un dominio que no permite herramientas de rastreo.

DOMINIOS CON MUCHO CONTENIDO MULTIMEDIA – Un sitio que contiene poco texto pero múltiple contenido audiovisual (vídeos, imágenes, sonido).

domi
nios **es**

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 902 010 755
Fax: 34 91 212 79 16
E-mail: info@dominios.es